



Правительство
Мурманской области

РАЗВИТИЕ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ В КОЛЬСКОМ ЗАПОЛЯРЬЕ

#насеверезить

КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ



Сферы деятельности, которые в процессе творческой и культурной активности производят обладающие экономической ценностью товары и услуги на основе интеллектуальной собственности

Креативные продукты связаны с формированием у потребителей **ВПЕЧАТЛЕНИЙ И ЭМОЦИЙ**

КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ

использующие историко-культурное наследие (народно-художественные промыслы и ремёсла, музейная деятельность)



современные медиа и производство цифрового контента (видео- и аудиопроизводство, разработка игр и ПО, виртуальная и дополненная реальность, блогерство и СМИ)



основанные на искусстве (театр, музыка, кино, анимация, живопись, деятельность галерей и т.д.)



прикладные творческие индустрии (архитектура, индустрия моды, промышленный дизайн, гастрономия)

КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ

≠ ТУРИЗМ

Общественные пространства

Креативные продукты и услуги

Индустрия общепита

Физическая активность

Природа

Транспортный бизнес

Гостиничный бизнес

Креативный продукт:

связан с совокупностью способов **формирования впечатлений и эмоций** при взаимодействии с товаром/услугой (создание Арктической кухни, съёмка фильма, производство сувениров)

Инновационный продукт:

связан с совокупностью способов **оптимизации процессов создания нового изделия** или **разработки уникальной технологии** (разработка лекарственного изделия)

VS

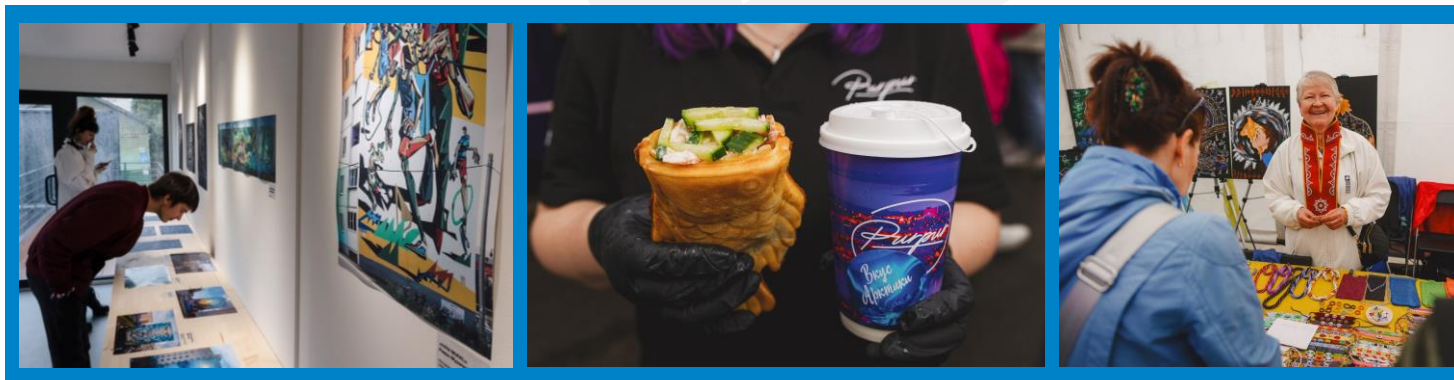
НКО:

- действует в интересах неопределенного круга лиц
- не извлекает прибыль
- работает по проектному типу (акции разовые, ограниченные по времени, не характерно тиражирование)

VS

Малый и средний креативный бизнес:

- действует в интересах конкретных потребителей
- извлекает прибыль
- создает один продукт с заданными параметрами и тиражирует его



КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ



Перечень поручений по итогам посещения Президентом РФ выставки «Развитие креативной экономики в России»:

- разработать региональный стандарт развития креативных индустрий
- обеспечить разработку и реализацию региональных мер поддержки креативных индустрий
- рекомендовать проведение в субъектах РФ мероприятий, направленных на удовлетворение спроса на отечественную продукцию креативных индустрий и повышение предложения данной продукции

Рекомендации Федерации креативных индустрий по реализации Концепции развития творческих индустрий и механизмов осуществления господдержки:

- разработка методики выявления лидеров отрасли и (или) государственный заказ на приобретение исследования
- проведение масштабного регионального мероприятия поощрения лидеров и компаний в соответствии с четкой и прозрачной системой правил
- создание проектного офиса (совета, специализированной организации) и определение перечня основных вопросов по разработке планов развития приоритетных креативных индустрий



КОНЦЕПЦИЯ РАЗВИТИЯ КУЛЬТУРЫ МУРМАНСКОЙ ОБЛАСТИ ДО 2030 ГОДА

КУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ:

сохраняя традиции, опираясь на опыт ведущих деятелей культуры региона, перенимая практики больших городов, вовлекая молодежь, идти в ногу со временем

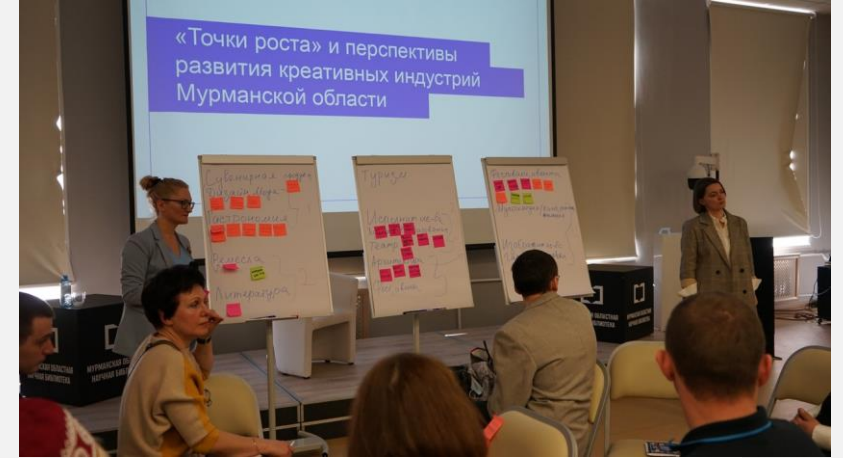
КЛАССНЫЙ ДОСУГ:

перезагрузить культурные пространства и создать новые формы досуга

ЭКОНОМИКА ВПЕЧАТЛЕНИЙ:

поддержать творческие и предпринимательские инициативы северян, повысить качество культурной жизни в регионе по принципу «мой талант – моё рабочее место»

2022 ГОД:



- аналитическое исследование состояния отрасли в регионе (АНО «Творческие индустрии»)
- семинары для творческих предпринимателей
- совещания с участием профильных исполнительных органов Мурманской области
- разработка фирменного стиля регионального бренда для местных продуктов
- внедрение новой меры поддержки – гранта для креативных предпринимателей
- совместная разработка **Стратегии развития креативных индустрий до 2030 года**



ФОРУМ «КУЛЬТАРКТИКА»

май 2022

- пленарное заседание и секции деловой программы, посвященные креативным индустриям и кинопроизводству
- синтез творческих индустрий в рамках культурной программы (проект «Арктическая кинокухня»)



ПРОЕКТ VK МЕДИА АРТ

декабрь 2022 – март 2023

- впервые в Мурманске – всероссийская арт-резиденция проекта VK «Простор» для молодых цифровых творцов
- более **700** заявок со всей страны, отбор прошли **12** участников
- итог работы: вдохновлённая природой, историей и культурой Кольского края выставка AURORA транслировалась на фасаде ТЦ «Рио» в Москве





- объединение креативных предпринимателей
- синхронизация существующих региональных мер поддержки и внедрение новых
- создание площадок для развития творческой бизнес-инициативы
- продвижение креативных предпринимателей

СТРАТЕГИЯ 2030:
РАЗВИТИЕ МАЛОГО
БИЗНЕСА ПО ПРОИЗВОДСТВУ
БОЛЬШИХ ВПЕЧАТЛЕНИЙ



#насевержить



СТРАТЕГИЯ 2030: СОЗДАНИЕ ПРОСТРАНСТВ ДЛЯ УНИКАЛЬНЫХ ИДЕЙ

- содействие в запуске творческих стартапов
- привлечение креативной молодежи в регион
- организация точек притяжения талантов на базе модельных библиотек и пространств «СОПКИ»
- создание центров поддержки творческих сообществ на базе культурно-досуговых учреждений



СТРАТЕГИЯ 2030: СОЗДАНИЕ УСЛОВИЙ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ

поддержка высшего образования
и стратегических проектов
Мурманского арктического
университета

развитие среднего профессионального
и дополнительного образования: создание Школы
креативных индустрий и центров цифрового образования
детей, внедрение новых востребованных
образовательных программ в систему СПО

СТРАТЕГИЯ 2030: ФОРМИРОВАНИЕ СОВРЕМЕННОГО ЭМОЦИОНАЛЬНОГО НАРРАТИВА ОБ АРКТИКЕ

- развитие кинопроизводства в регионе
- создание литературных произведений об Арктике
- поддержка коренных народов Севера в креативных индустриях
- трансформация территориальных кластеров в точки притяжения туристов
- формирование системы информационной поддержки креативных индустрий и создание единого событийного календаря Кольского Заполярья





СТРАТЕГИЯ 2030: СОЗДАНИЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ



- Формирование **КООРДИНАЦИОННОГО СОВЕТА** по развитию креативных индустрий при губернаторе Мурманской области
- Создание **АГЕНТСТВА РАЗВИТИЯ ТВОРЧЕСКИХ ИНДУСТРИЙ**
- Разработка **РЕГИОНАЛЬНОГО БРЕНДА** «Придуманно в Арктике»
- Внедрение механизмов **МОНИТОРИНГА ЭФФЕКТИВНОСТИ** развития отрасли





Правительство
Мурманской области

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

#насеверезить

