

**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ  
МУРМАНСКОЙ ОБЛАСТИ**

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБЛАСТНОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ  
«МУРМАНСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ ОБЛАСТНАЯ  
УНИВЕРСАЛЬНАЯ НАУЧНАЯ БИБЛИОТЕКА»**

**П Р И К А З**

18 октября 2022 г.

№ 115-ОД

г. Мурманск

**О проведении межрегионального вебинара  
«Развитие и продвижение сайтов библиотеки:  
методы и инструменты»**

С целью внедрения инновационных форм и методов в организацию библиотечного обслуживания населения Мурманской области, в соответствии с Планом работы государственного областного бюджетного учреждения культуры «Мурманская государственная областная универсальная научная библиотека» на 2022 год в рамках реализации государственной программы Мурманской области «Культура»

**п р и к а з ы в а ю:**

1. Провести 16 ноября 2022 года межрегиональный вебинар «Развитие и продвижение сайтов библиотеки: методы и инструменты» (далее – вебинар).
2. Отделу веб-технологий (Медель О.А.) обеспечить подготовку и проведение вебинара.
3. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на Сосипатрову Юлию Валерьевну, заместителя директора МГОУНБ по основной деятельности.

Директор

*Баскакова*

**С.З. Баскакова**

**ПРОГРАММА**  
**межрегионального вебинара**  
**«Развитие и продвижение сайтов библиотеки:**  
**методы и инструменты»**

**Организатор:** государственное областное бюджетное учреждение культуры «Мурманская государственная областная универсальная научная библиотека» (МГОУНБ)

**Режим проведения:** дистанционный с помощью программы ZOOM

- |              |  |
|--------------|--|
| 11:00-11:05  | Открытие вебинара<br>- <i>Медель Оксана, заведующий отделом веб-технологий МГОУНБ</i>  |
| 11:05-11:20  | Организация и продвижение сайта библиотеки: взгляд разработчика<br>- <i>Медель Оксана, заведующий отделом веб-технологий МГОУНБ</i>  |
| 11:20 –11:40 | Сайты на все вкусы: ресурсы Мурманской областной научной библиотеки и их развитие<br>- <i>Чакирова Ксения, ведущий библиотекарь отдела веб-технологий МГОУНБ</i>   |
| 11:40-12:00  | Презентация нового сайта Мурманской областной детско-юношеской библиотеки имени В.П. Махаевой<br>- <i>Остроумова Дарья, главный библиотекарь отдела информационных технологий, маркетинга и рекламы Мурманской областной детско-юношеской библиотеки имени В.П. Махаевой</i> |
| 12:00-12:20  | История и перспективы веб-сайтов Национальной библиотеки Республики Коми<br>- <i>Саврасова Наталья, заместитель директора по информатизации Национальной библиотеки Республики Коми</i>  |
| 12:20-12:40  | Сайт как проект: опыт создания и развития сайта Библиотеки семейного чтения города Ломоносова<br>- <i>Глоза Наталья, заведующая библиотекой семейного чтения города Ломоносова</i>   |

- Сайт Североморской централизованной библиотечной системы как основной ресурс медиaprостранства библиотеки  
- *Каунова Елена, заведующая отделом электронных ресурсов Центральной городской библиотеки имени Л.Крейна, Североморская ЦБС*
- 12:40-13:05
- 13:05-13.30 Перерыв
- Проектирование и развитие сайта библиотеки как эффективного способа продвижения библиотечных ресурсов  
- *Радько Мария, заведующая отделом обслуживания учащихся 5-11-х классов Центральной детской библиотеки имени С. Михалкова, Североморская ЦБС*
- 13:30-13:45
- Краеведение в цифре: из опыта продвижения библиотечных информационных ресурсов  
- *Орешко Марина, главный библиограф отдела краеведения МГОУНБ*
- 13:45-14:05
- Оформление электронного ресурса на сайте библиотеки (на примере электронного дайджеста «Славное имя Петра вовек не предастся забвению»)  
- *Ларионова Анна, главный библиотекарь отдела планирования и развития Централизованной библиотечной система г. Петрозаводска,*  
- *Клюшенко Татьяна, ведущий библиотекарь отдела планирования и развития Централизованной библиотечной система г. Петрозаводска*
- 14:05-14:20
- Инструменты повышения вовлеченности пользователей сайта: от контента до дизайна. Опыт создания портала Централизованной библиотечной системы Красногвардейского района Санкт-Петербурга  
- *Ермоленко Александра, заведующая отделом культурных программ Централизованной библиотечной системы Красногвардейского района Санкт-Петербурга*
- 14:20-14:40
- Нативная реклама как способ продвижения информационных ресурсов библиотеки  
- *Большаков Никита, заведующий отделом развития и внешних коммуникаций МГОУНБ*
- 14:40-15:00
- Корпоративный портал Челябинской ОУНБ. Сервисы для удаленных пользователей  
- *Расшивалова Елена, заведующая сектором сетевых*
- 15:00-15:20

*коммуникаций Челябинской областной универсальной научной библиотеки*

15:20-15:30 Подведение итогов вебинара.